



SOULMATE COFFEE

— cafe & bakery —

WWW.SOULMATE.COM.TR

HAKKIMIZDA



Kurumsal alt yapı çalışmaları yaklaşık olarak 3 sene süren ve deneme mağazaları hariç ilk Franchise mağazası 2013 yılında açılan Soulmate Coffee, bir CADOSA A.Ş. (Çalışkan, Doğru, Samimi) markasıdır.



Soulmate, 30 yılı aşkın sektör deneyiminin, üretim altyapısıyla destekleneceği bir Franchise sistemi oluşturmak ve bir Türk markası yaratmak amacıyla kurulmuştur. 2016 yılında 13 mağaza ile faaliyet gösterirken, 2024 yılı itibariyle 70'den fazla mağaza ile hem yurt içinde hem de yurt dışında büyümeye devam etmektedir.



SOULMATE COFFEE KURUCUSU ALPER ULUS KİMDİR ?

Alper Ulus

Aldığı eğitimler ve kahve kavurmak üzerine edindiği deneyimler sayesinde, Amerika Birleşik Devletleri'nde 80 Roaster Pride (kahve gurmesi) arasına giren Alper Ulus, lezzetli kahveyi Türkiye'de herkesle paylaşabilmek adına Soulmate Coffee markasını kurmuştur.

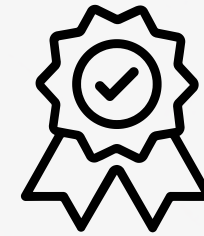


Türkiye’de kahve sektörüne yön veren önemli oyuncularından biri olan ve her geçen gün artan mağaza sayısı ile gücüne güç katan Soulmate; %100 Türk marka kimliği, kendi kahvesini kavurma özelliği ve güçlü kurum kültürü ile büyümeye devam ediyor.

Yerli Marka



Kurumsal Kimlik



**Taze Kavru lan
Kahveler**



İSTATİSTİKLER

Soulmate Coffee Türkiye ve Kıbrıs'ta bulunan mağazalarıyla lezzet dolu 10 yılı geride bırakıyor ve büyümeye devam ediyor.

Deneyim
Yıl Bazlı

+30

Toplam Mağaza
Türkiye ve Yurtdışı

+80

Bulunduğu İl
Türkiye Bazlı

32



SOULMATE COFFEE

SOULMATE COFFEE

FRANCHISE SİSTEMİ

01

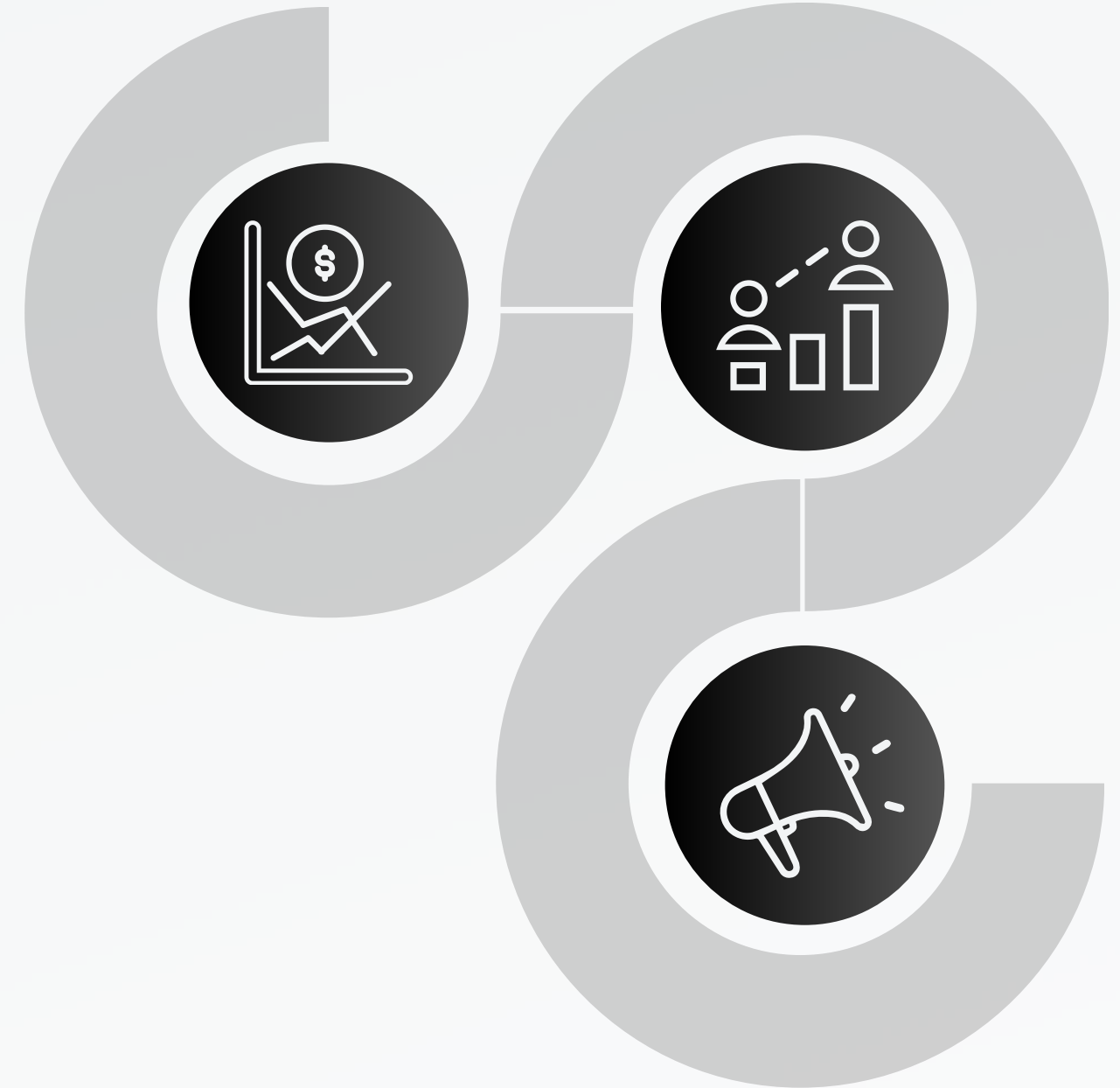
Lokasyon araştırması, fizibilite çalışmaları, Mimari proje ve bütçe çalışmaları, Proje uygulama, şantiye denetimi ve danışmanlık hizmeti

02

Mağazaya personel alımı (sürekli İK desteği) Mağaza kurulumu ve Set-Up sürecinin yürütülmesi (Yeni ekip oluşturulması, garanti kapsamında yerel servisler ve yeni ekip ile kurulumların, depo yerleşiminin, satış hazırlıklarının yapılması) Marka, ürün, hizmet, yazılım, reçete, sunum, işletme eğitimleri

03

Mağazanın satışa açılması ve teslim edilmesi



SÜREKLİ HİZMETLER

01
ÜRETİM

02
LOJİSTİK

03
İNSAN
KAYNAKLARI

04
OPERASYON

05
KURUMSAL
PAZARLAMA

06
AR-GE

07
BİLGİ İŞLEM

08
TEKNİK
SERVİS



ÜRETİM

Soulmate lezzetinin ve kalitesinin yıllardır değişmeyen tek formülü nedir?

Özenle seçtiğimiz kahve çekirdeklerini, **kavurma merkezimizde** ustalıkla işleyerek kahvenin kendine has aromasını ve karakterini ortaya çıkarıyoruz. **Her hafta taze kavurduğumuz** kahveyi mağazalarımıza göndererek kaliteli kahve deneyimini garanti altına alıyoruz. Böylelikle tüm süreçleri kontrol altına alarak nitelikli kahvenin yolculuğunda Soulmate imzasını hiç eksik etmiyoruz.

- %100 doğal harmanlar ile kendi üretimimiz kahveler,
- Farklı çekirdekler ile hazırlanmış kahve harmanları,
- Yöresel kahveler,
- Smoothie tozları,
- Salep,
- Doğal karışım bitki çayları,
- Sıcak çikolata tozları



LOJİSTİK

Lojistik depolama işlemi ile ürünler depoya alınır, depoda muhafaza edilir, siparişler üzerine mağazalara teslim edilir.

Türkiye ve yurt dışı olmak üzere her noktaya kendi depomuzdan +4 ve -18 / -24 lojistik hizmeti vermekteyiz.



İNSAN KAYNAKLARI

PERSONEL ALIMI



PERSONEL EĞİTİMİ

- Marka Bilinirliği
- İşletme Eğitimi
- Ürün - Reçete - Sunum Eğitimi
- Satış Eğitimi



SÜREKLİ PERSONEL BAŞVURUSU TAKİBİ

- Gerekğinde yeni personel alımı
- Eğitimlerin sürekliliği

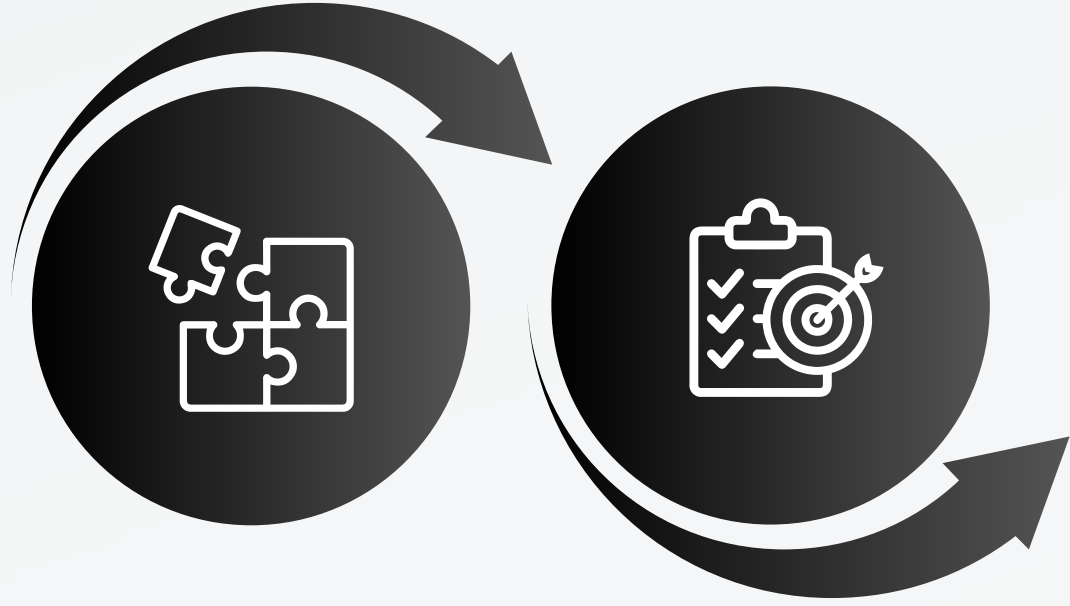


RESUME



OPERASYON

Satış hedeflerinin
oluşturulması
Satış raporlarının
takibi



Mağazanın faaliyete hazırlanması

- Lokal servisler ile makine ekipman kurulumları
- Sistem aktivasyonu
- Personel yeterliliği sağlanana kadar aktif satışın başında operasyonun yürütülmesi

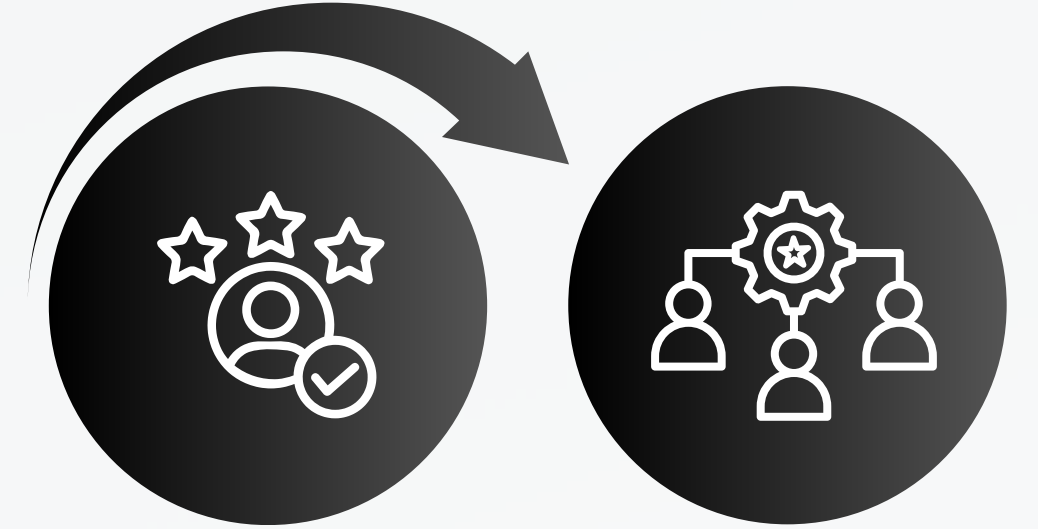
Satış oranlarına göre haftalık siparişlerin düzenlenmesi



Stokların SKT sürelerine uygun satış ve siparişlerin oluşturulması

Mağazanın ve ekibin denetlenmesi

İhtiyaç halinde yeni ekip oluşturulması ve yetiştirilmesi



KURUMSAL PAZARLAMA

- Satış hedefine uygun ürün kampanyalarının oluşturulması
- Lokasyon hedefli reklam planlamaları
- Müşteri hedefli reklam planlamaları
- Mağaza stok ve satış hedefli kampanya planlamaları
- Özel günler için kampanya içeriklerinin oluşturulması
- Yeni ürün tanıtımları
- Mağazanın özel taleplerine göre kampanyaların değerlendirilmesi ve planlaması



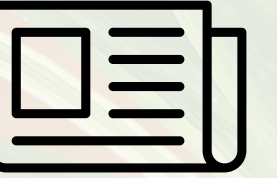
DİJİTAL

Sosyal Medya
İnternet Reklamları



GELENEKSEL

Gazete, Dergi İlanları
Açık Hava (Outdoor)
Avm Özel Alanlar



DİĞER

Tv ve Sinema
Viral Reklamlar
Markalar ile İşbirlikleri



AR-GE

01

Uygulama

Üretimi ve üretim kalitesini arttırmak

02

Planlama

Yeni ürün ve hizmetler yaratmak

03

Analiz

Günümüz koşullarında daha sağlıklı ve doğal ürünleri tüketime sunmak

04

Rekabet

Tüketici taleplerini takip ederek, sektörel gelişmelere uygun yeni ürünler geliştirmek

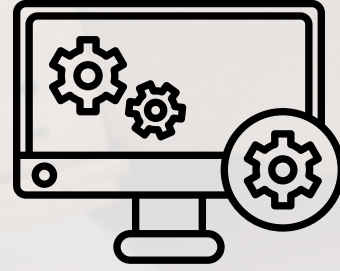
05

Geliştirme

Ürün ve hizmetlerde müşteri odaklı, yenilikçi ve sürekli kaliteyi sağlamak

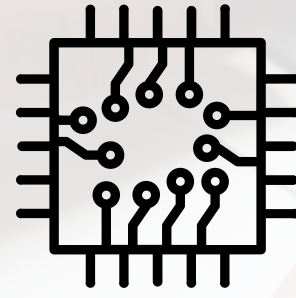


BİLGİ İŞLEM



SOFTWARE

- B2B program yazılım ve yönetimi
- Satış pazarlama modülleri yazılım ve yönetimi
- Web sayfası
- Aplikasyon yazılımı ve güncellemeleri



HARDWARE

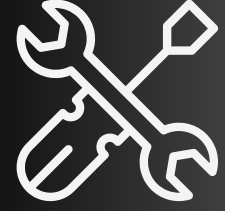
- Kamera ve ses sistemi kurulum ve entegrasyonu
- Kasa sistemi kurulumu ve entegrasyonu
- Router kurulumu
- Merkez - Mağaza entegrasyonları



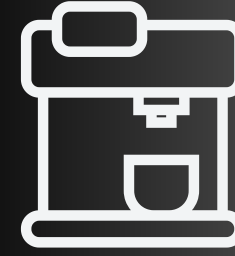
NETWORK

- Wi-fi ve internet aktivasyonu
- Router port yönlendirmeleri
- Log raporları
- Satış ve sipariş panel hizmetleri
- Sistem yönetimi

TEKNİK SERVİS



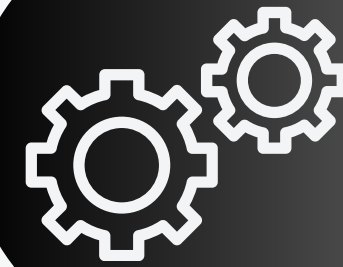
La Spaziela kahve makinelerinin düzenli bakım ve tamir hizmeti



Yedek makine servisi



Makine ve ekipmanların lokal servis yönlendirmeleri



Düzenli kontrol ve danışmanlık hizmeti




SOULMATE COFFEE
— cafe & bakery —

 soulmatecoffeetr

 soulmatetr

 info@soulmate.com.tr

 www.soulmate.com.tr

 EGEMENLİK MAHALLESİ 6088 SK
NO:20/11 BORNOVA / İZMİR

